



WLZ-Sommertour 2022 mit Motto „Waldeck wettet, dass...!“ in den Startlöchern

Die WLZ-Sommertour ist bekannt für tolle Aktionen, Spaß und Einblicke in die Vielfalt der heimischen Vereinswelt. Im vergangenen Jahr hat sich das Sommertour-Team um Verena Niemann und Patrick Böttcher zahlreichen Auf-

gaben, die von den Vereinen vorgegeben waren, gestellt – und hatten dabei jede Menge Spaß. In diesem Jahr wird der Spieß umgedreht. Unter dem Motto „Waldeck wettet, dass...!“ sollen diesmal die Vereine Aufgaben erfüllen.

Im Gegenzug springen ein Vereinsporträt in der WLZ, ein Imagefilm und Futter für die Vereinskasse heraus. Deswegen sollten sich Vereine ab jetzt schnell bewerben für die große WLZ-Sommertour 2022. jb

FOTO: INA JANEK » SEITE 3

Waldeck wettet, dass...!

Waldecker Bank und WLZ stellen Vereinen Aufgaben bei der Sommertour 2022

VON JONAS BREMMER

Waldeck-Frankenberg – Der Sommer rückt immer näher, und mit ihm auch die beliebte WLZ-Sommertour. Über mehrere Wochen besucht das WLZ-Team um Verena Niemann und Patrick Böttcher wieder zahlreiche Vereine im Waldecker Land. Die Sommertour 2022 steht also ganz im Zeichen der heimischen Vereinswelt und wird unterstützt von der Waldecker Bank. Wer mit dabei sein möchte, sollte sich jetzt schnell bewerben.

Um der Sommertour die gewisse Würze zu verleihen, hat sich im Vergleich zum Vorjahr eines geändert: Stellen im letzten Jahr noch die Vereine Aufgaben an das WLZ-Team, ist es in diesem Jahr umgekehrt. Nun fordern Verena Niemann und Patrick Böttcher die Vereine mit spannenden, lustigen und kniffligen Aufgaben heraus, die für zwei bis maximal zehn Personen lösbar sind. Frei nach dem Motto „Waldeck wettet, dass...!“. Zudem gewährt die Sommertour auch Einblicke in das Vereinsleben der Teilnehmer.

„Wir wollen auch dieses Jahr unsere Vereine im Waldecker Land unterstützen“, sagt Verena Niemann. Und ihr Sommertour-Partner Patrick Böttcher ergänzt: „Wir haben im letzten Jahr viele Aufgaben bewältigt und drehen den Spieß dieses Jahr um.“ Karl Oppermann, Vorstand der Waldecker Bank, die die Sommertour sponsert, sagt: „Wir hoffen auf ei-



Die WLZ-Sommertour 2022 steht unter dem Motto „Waldeck wettet, dass...!“ und rückt das Vereinsleben im Waldecker Land in den Fokus. Das WLZ-Team um Verena Niemann und Patrick Böttcher wird den Vereinen Aufgaben stellen, die von den Mitgliedern erfüllt werden sollen. Dabei winken tolle Preise für die Vereine und die Leser. FOTO: CHRISTIAN WOLF

ne ähnlich gute Beteiligung wie letztes Jahr. Die Aktion soll den Vereinen helfen, die Mitglieder wieder zu „Mitmachern“ zu machen, aber vor allem soll sie Spaß bringen.“

Jetzt per E-Mail bewerben

Aber wie wird die Sommertour überhaupt ablaufen? Bis zum 31. Mai können sich alle ehrenamtlichen Vereine oder auch einzelne Sparten bewerben. Für die Vereine ist der Ablauf einfach: Sie müssen nur eine E-Mail mit dem Namen des Vereins und dem Ansprechpartner an sommertour@wlz-online.de senden oder sich telefonisch unter

05631/560188 bewerben. Anschließend meldet sich das Sommertour-Team bei allen ausgelosten Vereinen und teilt ihnen die Informationen zum Ablauf und natürlich die spezielle Aufgabe, die es zu bewältigen gilt, mit. Mitmachen lohnt sich, denn jeder ausgeloste Verein erhält eine Spende in Höhe von 300 Euro. In den darauffolgenden Wochen wird das Sommertour-Team die Vereine nach Terminabsprache vor Ort besuchen. Dann wird es für die Vereine ernst und sie müssen ihre Aufgaben bestreiten. Dabei wird ein Video gedreht, das nicht nur die Aufgabe dokumentiert, sondern auch den Vereinen die Möglichkeit bietet, sich vorzustellen.

Damit für die Vereine ein möglichst geringer Aufwand besteht, organisiert das WLZ-Team in Absprache mit jeweils einer Vereinskontaktperson den Ablauf sowie den



Mit dem QR-Code geht es direkt zum Teaser-Video der WLZ-Sommertour mit noch mehr Infos für die Vereine.

Videodreh. Die Veröffentlichung der Videos sowie die redaktionelle Begleitung in

Form von Sonderseiten in der WLZ und Online-Artikeln auf der WLZ-Homepage beginnt Anfang August zum offiziellen Start der Sommertour.

Attraktive Preise für Vereine und Leser

Im Anschluss an die Tour können die Leser für ihre Lieblingsvideos abstimmen – die ersten drei Plätze erhalten nochmals eine Vereinspende. Unter allen Abstimmenden werden attraktive Preise verlost. Auch das Leser-gewinnspiel zur Sommertour wird es geben. Hauptgewinn ist ein Woche Wohnmobilurlaub mit 1000 Freikilometern von Caravan Konrad. jb