

09.-28.  
August  
2021

WLZ Sommertour

Anzeigenspezial



Verena Niemann, die WLZ-Marketing-Leiterin, zeigte ihr Talent als Moderatorin.



Die zum Teil sehr witzigen Szenen der Vereinsvideos sorgten noch einmal für vergnügliche Unterhaltung.



Carsten Stumpe von der Waldecker Bank zeigte sich von der großen Resonanz der Aktion begeistert.

## Neuer Schwung fürs Vereinsleben

Siegerehrung der WLZ-Sommertour – „Von Resonanz begeistert“

**S**piel, Spaß, Spannung und viele Informationen zu gemeinschaftlichen Freizeitaktionen sowie gemeinnützigem Engagement gab es bei der diesjährigen Sommertour der Waldeckischen Landeszeitung, maßgeblich unterstützt von der Waldecker Bank. Diesmal besuchte das WLZ-Team 18 Vereine in der Region. Die Videos von der Aktion stehen seit 30. August online unter [www.sommertour.waldeckische-landeszeitung.de](http://www.sommertour.waldeckische-landeszeitung.de). Bei einem Online-Voting durfte jeder abstimmen, welches Video ihm am besten gefiel. Für die ersten drei Plätze gab es Geldpreise im Gesamtwert von 600 Euro. Hinzu kam eine 300 Euro-Spende für jeden teilnehmenden Verein.

### „Aktion ist ein Riesenerfolg“

Zur Preisübergabe am Mittwochabend, 27. Oktober, waren Vertreter der beteiligten Vereine in die Halle des Technischen Hilfswerks in Korbach gekommen. Verena Niemann und Patrick Böttcher von der WLZ moderierten den kurzweiligen Abend. Schon bei den Mitmachaktionen vor Ort hatten sie ihr Talent zum Entertainment bewiesen und dabei mutig allerlei lustige oder knifflige Aufgaben gelöst. Doch auch als Moderatoren führten sie souverän durch den unterhaltsamen Abend.

„Wir sind überwältigt von der Herzlichkeit und dem Engagement! Unsere Aktion war ein Riesenerfolg, 14.627 Mal wurden die Vereinsvideos aufgerufen. Bei den WLZ-On-

line-Artikeln gab es 138.156 Seitenaufrufe, und etwa 87.126 Leser haben wir mit den gedruckten Berichten auf 18 Sonderseiten in der Tageszeitung erreicht“, bilanzierte Patrick Böttcher, dankte dem Video- und Redaktions-Team der WLZ und übergab das Wort an Carsten Stumpe, dem Bereichsleiter Marketing und Vertrieb von der Waldecker Bank. Mit 27.000 Euro habe die Waldecker Bank die tolle Aktion gefördert – „ein wichtiger Beitrag im Rahmen unseres Engagements für das gemeinschaftliche Leben in der Regi-

on“, so Carsten Stumpe, der sich bei allen Beteiligten herzlich bedankte und betonte: „Die Vereine haben besonders unter Corona gelitten, denn ihr Leben hat in der Krise weitgehend brach gelegen. Deshalb wollten wir einen Anstoß geben, das normale Leben wieder in Schwung zu bringen. Sicherlich haben wir vielerorts neue Motivation geweckt, wieder etwas gemeinsam zu planen und zu gestalten.“ Übrigens sei er froh gewesen, dass das WLZ-Team die vielfältigen Aufgaben als rasende Reporter so gut gemeistert hätten. Stumpe: „Die Szenen sind bewegend, lustig und interessant. Die Resonanz hat uns begeistert.“

„Vor einigen Aufgaben hatten wir großen Respekt“, gab Verena Niemann zu. Doch letztlich hätten alle Riesenspaß gehabt. Das zeigen auch die 18 Vereinsvideos, die noch einmal über die große Leinwand liefen. Dann nahm jeder Vereinsvertreter sein Dankeschön entgegen: die Zeitungsseite mit dem Artikel als eingerahmtes Bild und einen Stick mit sämtlichen Fotos und Videoaufnahmen zur Aktion.

Schließlich folgte der Höhepunkt des Abends: die Siegerehrung. 2425 Videovotings wurden abgegeben. Davon entfielen die meisten Stimmen, 416, auf den Bei-

trag des Tierschutzvereins Korbach und Umgebung. Den zweiten Platz belegte die Karnevals-Gesellschaft Rot-Weiß Wrexen mit 293 Stimmen, gefolgt von den Kitzrettern mit 161 Votings.

Nach der Siegerehrung und dem Abschlussfoto bildeten sich an den Stehtischen noch einige Gesprächsrunden. Viele ließen vergnügt die WLZ-Aktion Revue passieren und erzählten sich Neues zu den Situationen in den Vereinen.

„Eine rundum gelungene Aktion“, fand auch Patrick Böttcher, der zum Schluss verriet: „Auch im nächsten Jahr wird es wieder eine Sommertour geben.“

ros



Nach der Ehrung versammelten sich alle zum Erinnerungsfoto.



Strahlende Gesichter nach der Preisübergabe – Verena Niemann und Patrick Böttcher vom WLZ-Team mit den Hauptgewinnern des Online-Votings: Karina Kuhn vom Tierheim Korbach (3. von links), Carolin Ramus für den Karnevalsverein Wrexen (rechts) und Kristin Nebel von den Kitzrettern.

FOTOS: ACHIM ROSDORFF



Carsten Stumpe von der Waldecker Bank übergibt den Scheck für den ersten Platz des Online-Votings an Karina Kuhn vom Tierheim Korbach.

Morgen  
kann kommen.  
Wir machen den Weg frei.

Eine Aktion der **Waldecker Bank eG** und **WLZ** Meine Heimat. Meine Zeitung.