

Zwölf Sportvereine gewinnen Videos

Waldecker Bank und WLZ übergeben die fertigen Filme

VON LUTZ BENSELER

Korbach – Was wäre das Waldecker Land ohne die zahlreichen Sportvereine? Bei der WLZ-Sommertour sind zwölf von ihnen ganz groß rausgekommen: Sie haben einen Videodreh gewonnen, bei dem sie sich von ihrer Schokoladenseite präsentieren konnten.

Die USB-Sticks mit den fertigen Filmen sind am Donnerstag in der Waldecker Bank in Korbach an die Vereinsvertreter übergeben worden. Das Geldinstitut ist Hauptsponsor der Aktion. Bankdirektor Karl Oppermann erinnerte an den Gründergeist Friedrich Wilhelm Raiffeisens, der die Genossenschaftsbank und die Vereine verbinde: „Hier stehen Menschen zusammen.“ Die Videos seien ein guter Weg, um auf das vielfältige Angebot



WLZ und Waldecker Bank übergeben die fertigen Filme: Insgesamt zwölf Sportvereine haben einen Videodreh bei der WLZ-Sommertour gewonnen.

FOTO: LUTZ BENSELER

der Vereine aufmerksam zu machen.

Insgesamt zwölf Vereine hatten ein Imagevideo bei

der WLZ-Sommertour gewonnen: Der Skiclub Usseln, der VfR Volkmarsen, der Reiterverein Waldeck, der SV Bu-

chenberg, der MSC Sachsenhausen, der TSV Goddelsheim, die Goldminers Korbach, der TV Friedrichstein,

der TuSpo Mengerlinghausen, der VfL Adorf, der TuS Wrexen und der SV Anraff. Sie können künftig ihren Verein mit bewegten Bildern im Internet in den Fokus stellen und das Ehrenamt in das richtige Licht rücken.

Schon während der WLZ-Sommertour stand das Ehrenamt im Mittelpunkt: Das WLZ-Wohnmobil machte jeden Tag in einer anderen Kommune Station und das Sommertour-Team schaute sich die Arbeit des ausgewählten Sportvereins an. „Ohne ehrenamtliche Helfer geht gar nichts“, so die Bilanz von WLZ-Mitarbeiter Patrick Böttcher. Bei allem Einsatz geht die gute Laune dabei aber nicht verloren, so die zweite Erkenntnis der Rundreise: „Wir hatten viel Spaß mit den Vereinen“, sagte Verena Niemann vom Sommertour-Team.